

**FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU, ediția a 26-a**  
**EDIȚIE DESFĂȘURATĂ SUB ÎNALTUL PATRONAJ AL PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI**  
**21–30 octombrie 2016**

**Organizatori, parteneri**

**PRODUCĂTORI:**

- UNITER – Uniunea Teatrală din România
- Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București

**PROIECT FINANȚAT DE MINISTERUL CULTURII:**

- Ministerul Culturii

**CO-PRODUCĂTORI:**

- Primăria Municipiului București
- ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București

**SPONSOR PRINCIPAL:**

- BRD

**PARTENERI:**

- ICR – Institutul Cultural Român
- TAROM
- ITI / Institutul Internațional de Teatru
- Consiliul Britanic București
- Muzeul Național de Artă al României
- Port Cultural Cetate

**EVENIMENT REFLECTAT DE:**

- Televiziunea Română

**PARTENER DE TRADIȚIE:**

- Societatea Română de Radiodifuziune

**PARTENER MEDIA PRINCIPAL**

- ADEVĂRUL

**EVENIMENTELE FNT SUNT GĂZDUITE DE:**

- TEATRUL „L.S. BULANDRA”
- TEATRUL ODEON
- TEATRUL ACT BUCUREȘTI

- OPERA NAȚIONALĂ BUCUREȘTI
- TEATRUL DE COMEDIE
- TEATRUL METROPOLIS
- TEATRUL UNTEATRU
- GODOT CAFE-TEATRU
- TEATRUL NOTTARA
- TEATRUL MIC
- TEATRUL LUNI DE LA GREEN HOURS
- CREART – TEATRELLI
- PALATUL UNIVERSUL
- GALERIA KUBE MUsETTE
- LIBRARIA CĂRTUREȘTI VERONA
- ARTMARK

**SPONSORI:**

- FARMEXIM
- DOMENIILE BLAGA
- AEF – Asociația Arbitrii Eleganței
- BORSEC

**MAȘINA OFICIALA FNT:**

- Mercedes-Benz

**CU SPRIJINUL:**

- MOL România

**EVENIMENT SUSȚINUT DE:**

- Europa FM

**PARTENERI CULTURALI:**

- RFI
- IGLOO

**PARTENERI MEDIA INTERNAȚIONALII:**

- Radio Europa Liberă
- Deutsche Welle

**PARTENERI MEDIA:**

- COCOR
- Ziarul Metropolis
- Smart FM
- Phoenix Media
- MediaTrust
- Psychologies